

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

Jaarverslag 2024 Stichting hello gorgeous

Inleiding

Het afgelopen jaar heeft stichting hello gorgeous weer veel werk verricht. Niet alleen zijn er weer vier nieuwe edities van *hello gorgeous magazine* verschenen en zeven RESET-workshopreeksen in Amsterdam en Geleen uitgevoerd, ook hebben we de voortgang van het archiveren en documenteren van de Nederlandse hiv-geschiedenis verzekerd: met de oprichting van de stichting House of Hiv.

“Dank voor jullie positieve bijdrage aan de community”

Respondent van het lezersonderzoek 2024

Het magazine

In 2024 publiceerden wij wederom vier edities van ons magazine. Elk nummer had een speciaal (mini-)thema: oud worden met hiv (#46), *Pride* (#47), 40 jaar Amsterdam Cohort Studies (#48) en de kracht van peer support (#49). De oplage was 4.000, met uitzondering van #46 en #47, die verschenen in een oplage van 5.000. #46 ging ook mee in een mailing naar de leden van de Hiv Vereniging.

Elke publicatie ging gepaard met een kleine presentatie, waar in totaal 90 mensen op afkwamen. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld om even stil te staan bij de prestatie van alle vrijwilligers en de mensen die hun verhaal in het magazine delen. Nieuw verschenen edities gaan eerst naar al onze abonnees en donateurs (in totaal 311), en na zes à zeven weken distribueren we de rest van de oplage naar zo'n 120 plekken in het land, waaronder alle hiv-centra, partnerorganisaties en Plus-apotheken.

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

Lezersonderzoek

Begin dit jaar verschenen ook de resultaten van [ons tweede grote lezersonderzoek](#), waaraan 202 mensen meededen. Het eerste onderzoek was in 2014 afgenomen, ruim een jaar na de start van onze stichting. We wilden meer weten over wie onze lezers zijn, wat ze van het magazine vinden, of ze (zelf)stigma ervaren en wat de impact van ons magazine is op onze lezers. De groep respondenten is deels anders dan die van tien jaar geleden. Hoewel 72% van de respondenten zelf met hiv leeft, zijn er nu ook meer hiv-professionals die ons magazine lezen. Ook deden meer vrouwen en heteroseksuelen mee aan dit onderzoek, in vergelijking met het eerste lezersonderzoek. Wat betreft leeftijd, zijn onze lezers met ons meegegroeid (78% van de respondenten is ouder dan 50 jaar).

Het rapportcijfer dat we kregen was 8,1 (was 7,9 in 2014). Zestig procent van alle respondenten leest *hello gorgeous* al meer dan vijf jaar, en meer dan de helft leest elke editie. Het populairst zijn de interviews en de ervaringsverhalen, gevolgd door artikelen over medische onderwerpen en artikelen over onderzoeken. We legden de respondenten ook een aantal stellingen voor, zoals ‘*hello gorgeous* ondersteunt mij’. Daaruit blijkt dat een deel van onze lezers veel aan ons magazine heeft. Andere stellingen gingen over ervaren stigma en zelfstigma en daaruit bleek dat lezers die jonger zijn dan 50 jaar zijn meer stigma en schaamte ervaren dan de groep die ouder is dan 50 jaar.

“Ik heb meerdere keren (...) het blad laten lezen door mensen die weinig weten van hiv. Het leverde mooie gesprekken op.”

Respondent van het lezersonderzoek 2024

Nummer 50 de voorlopig laatste in de reguliere vorm en frequentie

In 2025 vieren we ons 12½-jarig bestaan. In die tijd hebben we met de inzet van veel vrijwilligers 50 edities van ons magazine gemaakt. Hoofdredacteur Leo Schenk nam eind 2023 het besluit dat hij na #50 wil stoppen met het de frequentie van vier keer per jaar. Het bestuur en het team steunen hem in dit besluit. Het besluit heeft meerdere redenen. Het magazine is altijd een vrijwilligersinitiatief gebleven, en hoe mooi dit ook is: het is kwetsbaar omdat het blad alleen door vrijwilligers wordt gemaakt. Mensen hebben minder tijd of de betrokkenheid kan minder zijn. Daarnaast liet het lezersonderzoek zien dat we met het magazine niet al onze doelgroepen bereiken, bijvoorbeeld jongeren. Door niet meer vier keer per jaar een magazine te maken, krijgt de stichting ruimte voor creativiteit en nieuwe initiatieven om het (zelf)stigma aan te pakken, ook voor andere doelgroepen. Het besluit om na #50 voorlopig te stoppen met

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

het reguliere magazine betekent niet dat we nooit meer een magazine maken. Als er financiële middelen voor zijn, produceren we speciale (thema)edities, bijvoorbeeld de vrouweneditie ‘hello gorgeous, hello queen’, die in 2025 verschijnt.

“Ik word liever afgewezen dan de hele tijd met de angst voor afwijzing te leven, wat ik eerst deed.”

Quote deelnemer RESET

RESET-workshopreeks tegen zelfstigma

We organiseerden RESET, de workshopreeks om te leren omgaan met (zelf-)stigma, zes keer in Amsterdam, met in totaal 40 deelnemers. Twee van de zes reeksen waren Engelstalig. In drie bijeenkomsten leren deelnemers minder zelfstigma te ervaren en meer zelfvertrouwen te krijgen in hun leven met hiv. Ook zijn er twee terugkomdagen geweest met 36 oud-deelnemers in totaal. Op deze dagen zien deelnemers elkaar weer, wisselen ervaringen uit en horen hoe het met iedereen gaat en of er nog ondersteuning nodig is. De deelnemers aan RESET zijn divers: heteromannen, mensen die in een azc zitten, homomannen van verschillende leeftijden en Afrikaanse en Oost-Europese vrouwen. Ook in hiv-leeftijd varieert de groep deelnemers: van mensen die net zes maanden hun hiv-diagnose hebben tot mensen die al 30 jaar leven met hiv.

RESET in Limburg

Eind 2023 werden we gevraagd om een RESET-reeks in Limburg te organiseren. Samen met de coördinator van de regio Limburg van de Hiv Vereniging hebben we deze speciale reeks voorbereid. Het was een experiment om te zien hoe het is – voor deelnemers en trainers – om het programma in één weekend aan te bieden in plaats van verdeeld over drie opeenvolgende weekends. Er deden 9 deelnemers mee, die op vrijdagavond begonnen met module 1 en op zaterdag module 2 en 3 uitvoerden. Hoewel de reacties positief waren, vragen we ons af of deze reeks hetzelfde effect heeft als een reguliere reeks. Deelnemers hebben in de normale reeks tijd tussen module 1 en 2 om te reflecteren op wat ze geleerd hebben tijdens module 1 en om ‘het kwartje te laten vallen’. Deze tijd was er nu niet. Ook bleek het extra inspannend – voor zowel deelnemers als trainers – om de aandacht erbij te houden op zaterdag. Het evaluatieverslag is gedeeld met de coördinator uit Limburg van de Hiv Vereniging. Later willen we nog onderzoeken hoe het lange termijneffect is geweest op deze groep deelnemers. Bij een eventuele herhaling verder weg van Amsterdam, zullen we overwegen of de modules beter tot hun recht komen in de periode van drie weken.

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

Uitbreiding

Sinds we RESET uitvoeren, denken we dat er behoefte is aan een groter aanbod hiervan. De reeks wordt goed ontvangen bij mensen met hiv en zorgprofessionals en de effecten zijn positief, blijkt uit onderzoek van onze wetenschappelijke partners. Daarom willen we het aantal trainers uitbreiden, zodat we RESET vaker kunnen aanbieden; ook buiten Amsterdam. Het RESET-team is echter klein en er zullen voor deze uitbreiding ook extra gelden moeten vrijkomen. We hebben al een aantal potentiële trainers benaderd, en denken na over een *train the trainers*-aanbod.

“Our Love is History”

Tagline van de House of Hiv audiotour

House of Hiv

De succesvolle tentoonstelling *House of Hiv* in 2022 resulteerde in het maandelijks bijeenkomen van een kleine werkgroep, met daarin vertegenwoordigers van onder meer hello gorgeous en de Hiv Vereniging. Deze werkgroep heeft gewerkt aan de totstandkoming van een aparte stichting – opgericht op 9 december 2024 – die verder gaat met de archivering en documentatie van de Nederlandse geschiedenis met hiv en aids. Onze droom is een fysiek ‘huis van hiv’ met daarin de Nederlandse hiv-historie, dat tegelijkertijd een plek voor ontmoeting is voor de community.

In 2024 kregen we een bijdrage van het Amsterdam Diner voor het bouwen van een nieuw online platform. Ook hebben we via de Reinwardt Academie een stagiair verwelkomd, die werkt aan de ontwikkeling van de audiotour. Het komende jaar willen we een begin maken met het ophalen en verzamelen van ervaringsverhalen. Prioriteit hebben daarbij de verhalen van vóór 1996. Samen met twee andere community-archieven heeft House of Hiv ook een aanvraag ingediend bij de Rijksdienst van Cultureel Erfgoed van het ministerie van OCW. Deze aanvraag is eind 2024 gehonoreerd. Dit betekent dat House of Hiv in 2025 met andere partijen een lerend netwerk kan gaan opzetten van community-archieven en meer aan belangenbehartiging kan gaan doen in relatie tot de meer traditionele archieven.

Nationale Hiv Alliantie (NHA)

Als onderdeel van de NHA hebben we in 2024 onze meerwaarde in de samenwerking tussen de vier deelnemende organisaties ingezet. We zijn trekker van de expertisegroep over stigma en

hello gorgeous

.....

positief leven met hiv

daarnaast vertegenwoordigd in de expertisegroep over mensen in kwetsbare posities. Met een bijdrage van het Amsterdam Diner plannen we concrete initiatieven voor vrouwen met hiv. Zo is er een eerste brainstorm geweest voor een speciale editie van *hello gorgeous* voor vrouwen, genaamd *hello queen*. Dit magazine, met een redactie bestaand uit vrouwen met hiv, komt eind mei 2025 uit en wordt o.a. gepresenteerd tijdens de community-dag *Share the Power*. Ook werken we aan een mini-RESET voor Afrikaanse en Caribische vrouwen met hiv, die als promotie dient voor de reguliere RESET-reeks. Deze mini-RESET vindt plaats in het najaar van 2025.

Overige activiteiten

- hello gorgeous was aanwezig tijdens *Share the Power* in mei in Driebergen. Tijdens het plenaire deel getuigden meerdere mensen dat zij veel aan RESET hadden gehad. Ook hebben we er een mini-RESET gegeven voor zeven vrouwen en een man.
- hello gorgeous heeft ook meegedaan aan een deskundigheidsbevordering die georganiseerd is door de Hiv Vereniging. Bij deelname aan een toekomstige training zou de inhoud meer moeten worden afgestemd op de alliantiepartners.

Financiën

De stichting heeft het boekjaar 2024 bijna quitte afgesloten met een positief saldo van € 4.817. De inkomsten werden besteed aan het behalen van de doelen van de stichting. Er waren in het boekjaar geen incidentele of onverwachte inkomsten en/of uitgaven. Door het positieve saldo is het stichtingskapitaal licht toegenomen.

Organisatie en bestuur

Het bestuur is in 2024 ongewijzigd. We vonden een nieuwe boekhouder in Rob Kevenaar. Colin van Dijk is 3^e jaar student bij de Reinwardt Academie. Hij loopt vanaf eind 2024 een stage bij ons voor House of Hiv. Het aantal vrijwilligers is bijna 50. Het merendeel is verbonden aan het magazine, 4 werken voor RESET.